

PRESS RELEASE

L'électrification du secteur automobile devient une réalité

Paris (le 12 juillet 2017) – D'après la dernière étude d'AlixPartners consacrée au secteur, le marché automobile mondial devrait continuer de croître au cours des prochaines années pour atteindre 114 millions de véhicules vendus en 2024. Le Brésil et la Russie montrent en particulier des signes de reprise, la croissance du marché chinois a été encore confirmée cette année, à l'opposé des Etats-Unis où le marché devrait continuer de décroître à court terme. Bien que légèrement en deçà des prévisions de croissance de PIB, cette tendance globale s'appuie sur les solides volumes de 2016 avec 96 millions de véhicules vendus. Cependant, AlixPartners remarque que l'impact de l'électrification commence à se concrétiser, contraignant les constructeurs à agir rapidement pour s'assurer de rester dans la course.

2016 fut l'année la plus profitable depuis plus d'une décennie et marque un quasi-record historique pour les constructeurs au niveau mondial, à la fois en termes de ventes, de chiffre d'affaires et de bénéfices. Les constructeurs ont continué leurs efforts de réduction des coûts, en particulier en termes de productivité. Le nombre moyen d'employés requis pour produire 1000 véhicules par an s'établit aujourd'hui à 45, soit une réduction de 6% par rapport au niveau constaté il y a 5 ans.

Ces mesures d'efficacité ont permis aux constructeurs de financer près de 180 millions d'euros d'investissements industriels et de R&D, représentant un équivalent de 2000-2500€ par véhicule, 4500-5000€ pour les véhicules premium. Une large portion de ce financement a été allouée à des investissements dans les technologies dites « CASE » (pour *Connectivity, Autonomous, Shared and Electrification*).

En 2016, 156 nouveaux partenariats relatifs aux CASE ont été noués sur un total de 266 partenariats. Près de 75% des 156 partenariats CASE ont été conclus avec des acteurs ne venant pas du secteur automobile, une tendance qui, selon AlixPartners, continuera à se développer dans les années à venir. Car les ventes de véhicules électriques décollent enfin : 252 000 véhicules électriques (EV) et « plug-in » hybride (PHEV) ont été vendus au dernier trimestre 2016, soit une augmentation de 168% en

comparaison avec le premier trimestre 2015. Les ventes de EV et PHEV représentent désormais plus de 1% du total des véhicules vendus dans le monde, contre 0,4% il y a deux ans. EV et PHEV confondus, la distance moyenne parcourable en kilomètres avec une charge complète (i.e. : capacité pleine charge) a augmenté de 7% sur la même période, passant de 169km à 181km.

D'ici 2030, la pénétration des motorisations hybrides et 100% électriques va progresser, pour représenter plus de 65% des nouveaux véhicules vendus dans le monde. La Chine est particulièrement en avance, du fait du nombre important de véhicules EV mis sur le marché par les constructeurs locaux celle-ci représente à elle seule, plus de 50% de la capacité pleine charge vendue dans le monde.

Laurent Petizon, Managing Director chez AlixPartners et spécialiste du secteur automobile souligne : *« Le déclin du moteur thermique est désormais engagé, comme en témoignent les annonces d'interdiction de vente de voitures à combustion interne pour 2030 en Allemagne et 2040 en France. La montée en puissance des motorisations hybrides et 100% électriques va nécessiter d'importants efforts d'investissements en R&D et en infrastructures, bien supérieurs à ceux consentis cette année dans un contexte favorable aux constructeurs. Il faut donc s'attendre à des changements fondamentaux dans les prochaines années en termes d'organisation de la production, d'intensification des alliances et d'éventuels rapprochements. »*

Contact Presse :

Citigate Dewe Rogerson
Laurence Bault
Laurence.bault@citigate.fr
+33 (0)1 53 32 84 78

A propos d'AlixPartners

AlixPartners est un cabinet international de conseil. Ses consultants sont spécialisés dans le rétablissement de la performance et la création de valeur à chaque étape de la vie de l'entreprise. AlixPartners intervient sur des situations à fort impact auprès de ses clients, avec des résultats durables et tangibles. L'expertise d'AlixPartners couvre un large éventail d'entreprises et d'industries, et ce, qu'elles soient financièrement saines ou en situation délicate. Depuis 1981, AlixPartners a choisi une approche unique, reposant sur des équipes seniors, expertes et réduites, pour assister les décideurs, les conseils d'administration, les cabinets d'avocats, les banques d'affaires et les investisseurs dans la gestion des problématiques complexes auxquelles peuvent être confrontées les entreprises.

alixpartners.com