

PRESS RELEASE

AlixPartners 分析认为中国仍然是全球电动车市场的主要增长动力

- *中国汽车在未来三到五年仍将保持 5-7% 的年增长率*
- *自主品牌虽然在轻型车市场的市场份额低于 50%，但在纯电动汽车市场的份额达到了 96%，显示其对电动车市场的专注和统领地位*
- *借助未来 4 年对电池行业的大力投资，中国锂电池产能将占全球产能的三分之二*

上海（2017 年 7 月 27 日）——AlixPartners 刚刚发布的《2017 年全球汽车市场展望》认为车联网，自动驾驶，共享出行和电动化（两年前，AlixPartners 根据其英文名称的首字母将其命名为 C.A.S.E）正在全球范围内改变汽车行业。报告分析指出整车厂，零部件供应商，以及行业中的其他参与企业需要对其组织模式及合作方式进行变革以成功地过渡到“新的汽车生态系统”。

报告指出，中国仍然是全球电动汽车销量增长的主要动力，美国的电动车销量并没有达到预期水平，因此企业需要对其生产规划具有比以往更高的灵活度。

AlixPartners 认为中国乘用车市场在 2016 年增长了 15.3% 之后，由于政府激励政策的调整以及新能源汽车补贴政策的不确定性，在 2017 年的增速将有所放缓。

然而，报告也认为中国汽车市场的增长动力仍然强劲，中产阶级规模及可支配收入的不断增长将使汽车市场未来 3 到 5 年仍将保持 5% 到 7% 的年增长率。

自主品牌将继续扩大其市场份额，预计到 2020 年其在轻型车市场（乘用车及轻型商用车）的市场份额将达到 47%。尽管新能源汽车销量增长有所放缓，自主品牌在该领域仍占据统治地位。报告预期中国新能源汽车在未来 3 年仍将保持 35-40% 的年增长率，到 2020 年销量将达到 150 万辆。

报告认为中国正在新能源汽车领域大力投资，以确保其在该领域的领先地位。政府一直在大力推动企业投资 and 市场需求。政府补贴及激励最终会向外资品牌开放以引入竞争和新技术，外资品牌也不得不和其合资伙伴分享有关技术。2016 年，自主品牌在轻型车市场的份额是 43%，与之相比，在纯电动汽车市场的份额是 96%，处于绝对领导地位。报告还预测，到 2020 年全球将有 103 款纯电动汽车上市，其中 50 款将来自中国的汽车企业。

报告指出中国的动力电池行业被前十家企业所垄断（前十家企业合计占近 80% 的市场份额），但是仍然有更多的企业进入该领域。AlixPartners 预计到 2021 年，中国的锂电池产能将占全世界产能的三分之二（年产能将达到 175 兆千瓦时，相当于 5 个特斯拉的“超级电池工厂”）。国际电池巨头在电池性能和成本上仍占据领先地位，因此政府在政策上也对本土企业有所倾斜以鼓励高性能电池的自主研发。

AlixPartners 全球汽车及工业品行业负责人 Mark Wakefield 指出：“随着车联网，自动驾驶，共享出行及电动化的快速发展，企业需要重新审视传统的合作方式和组织模式。新技术的冲击和不确定性，并不意味着汽车企业可以放弃对现有产品和客户的关注和竞争力。只有积极参与变革，又能够保持充分的灵活性以适应变革的企业才能成为真正的领先企业。”

AlixPartners 大中华区汽车行业负责人许谦指出：“新技术领域（C.A.S.E）的竞争成本在不断增加。美国汽车市场已不处于市场周期的顶峰阶段，而中国市场对持续增长也提出了新的资本需求。这使汽车企业，特别是整车厂的资金能力面临着严峻的挑战。虽然新的补贴政策会造成近期新能源汽车销量增长有所放缓，但是国内某些大城市的限牌政策和政府补贴政策仍极大刺激了国内电动汽车的快速增长。高性能电池技术的突破和运营模式的变革是中国汽车企业在未来保持竞争力的关键所在。”

媒体问询：

Crystal Leung, AlixPartners

+852 2236 3512

crleung@alixpartners.com

Agnes Zhao, Finsbury

+86 10 5816 2688

Agnes.Zhao@Finbury.com

Chunsi Jin, Finsbury

+86 10 5816 2689

Chunsi.Jin@Finsbury.com



关于 AlixPartners

当今全球市场，瞬息变幻，时机稍纵即逝。企业面临着维护，增长及转型的众多挑战。为了应对这些挑战，AlixPartners 资深干练的专家团队为各个领域的客户提供专业的行业经验与洞察。我们的客户包括公司董事会和管理层，律所，投行，投资方以及其他欣赏并认可我们团队的坦诚，专注及变革能力的企业。我们将确保真知灼见付诸行动，关键之际助您成功。

alixpartners.com